

Einkaufen ohne Grenzen



Grenzüberschreitende Wachstumschancen für Händler in Europa

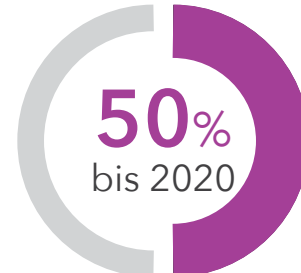
Wachstum im Onlineverkauf über EU-Grenzen hinweg



Ausgaben von Onlinekäufern über EU-Grenzen hinweg

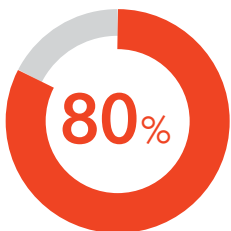


Einkauf über globale Grenzen hinweg

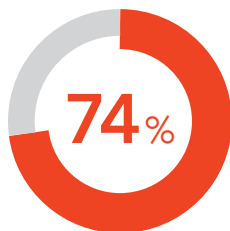


Top Einflussfaktoren für den Kauf im Ausland

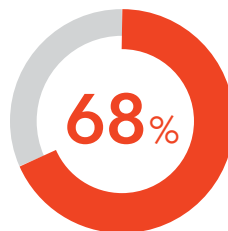
Lieferkosten



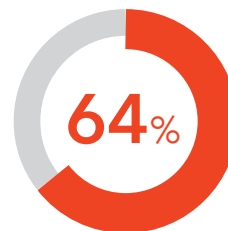
Verfügbarkeit lokaler Zahlungsmethoden



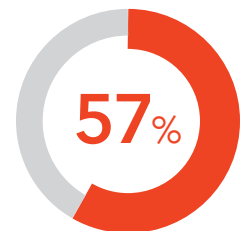
Produktinformationen



Lieferzeiten

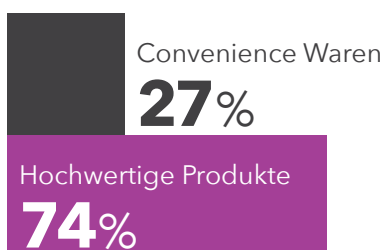


Wechselkurse

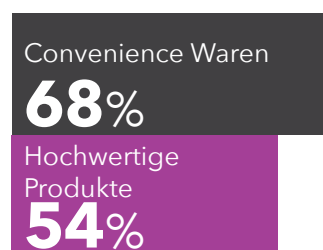


Einflussfaktoren für den Kauf unterscheiden sich je nach Warentyp

Kundenservice



Lieferservices
Geschwindigkeit



Lieferservices
Kosten

